

Pneu-wyz.com veut séduire les flottes



Inauguré le 30 avril dernier, le site de vente en ligne de pneus pneu-wyz.com entend marquer sa différence sur un marché en plein essor en alliant prix compétitifs et services. Pour cela des accords ont été noués avec près de 500 points de vente appartenant à des enseignes comme Profil +, Eurotyre, Siligom ou Côté Route. Seules huit marques de pneus ont été référencées et les enveloppes sont réparties en trois gammes de prix. Pneu-Wyz garantit une pose en moins de 72 h et un service facturé 16€. Mais il propose aussi une interface dédiée aux flottes automobiles avec login et mot de passe confidentiels ainsi qu'une facturation et un suivi des consommations centralisés. Pneu-Wyz entend en effet réaliser la moitié de ses ventes auprès de cette clientèle. Son ambition : commercialiser 100 000 pneus par an d'ici deux à trois ans. En 2008, 2 millions (soit 6%) des quelque 33 millions de gommages vendus en France l'ont été sur Internet. ■