

Boulevard du Net

# Pneu Wyz, des pneus à portée de clic

Le business du pneu en ligne se développe à fond la gomme. Le dernier entrant sur ce juteux marché se nomme Pneu Wyz, qui mise sur le service tout compris, du choix du pneu à la monte.

En l'espace de deux ans à peine, le nombre de sites web spécialisés dans la vente de pneumatiques a littéralement explosé. Les précurseurs en la matière furent des réseaux spécialisés, rapidement suivis d'acteurs indépendants, dont le dernier entré en lice se nomme Pneu Wyz ([www.pneu-wyz.com](http://www.pneu-wyz.com)). Ce foisonnement d'intervenants s'explique par les juteuses perspectives qu'offre cette activité dans les années à venir. Rien qu'en 2008, deux millions de pneumatiques ont été écoulés via Internet, soit près de 6 % du marché. Si l'on considère que cette activité n'en est qu'à ses balbutiements, cela laisse songeur.

## Des outils bien pensés

Le concept de Pneu Wyz s'avère des plus simples. Il convient dans un premier temps de se créer un profil, une démarche nécessaire si l'on souhaite passer une commande. Une fois cette formalité accomplie, la deuxième étape consiste à rechercher son pneu. Au choix, deux procédures : soit l'acheteur indique les dimensions du pneu, s'il connaît la signalétique



Wyz Entreprises, un service dédié aux gestionnaires de parcs.



Au menu, les marques premium et tous types de pneus (MP, VLL, 4x4...).

propre à ce type de produit, soit il mène une recherche par type de véhicule. Ce dernier outil est particulièrement bien



pensé, car en rentrant divers critères (marque, modèle, carrosserie, carburant, moteur...) on aboutit à la liste complète des types de pneumatiques montés sur le véhicule concerné. Il n'y a alors plus qu'à se pencher sur ses pneus actuels pour cliquer sur la dimension adéquate. On débouche alors sur des propositions de marques, parmi lesquelles figurent les plus connues (Michelin, Dunlop, Good-Year, Continental, Bridgestone...).

## Un service pour gestionnaires de parc

L'étape suivante consiste à sélectionner le centre dans lequel on souhaite procéder à la monte des pneus, ainsi que le jour et la plage horaire. Plusieurs enseignes spécialisées sont partenaires du site : Profil+, Eurotyre, Siligom et Côté Route. Au total, 500 points de vente sont répertoriés. Enfin, Pneu Wyz n'oublie pas les gestionnaires de parc avec un service entièrement dédié, baptisé Wyz Entreprises. Le site propose d'assurer un suivi détaillé et centralisé des dépenses pneumatiques et même de les optimiser. Des interlocuteurs spécialisés sont à l'œuvre et conseillent les gestionnaires. Pneu Wyz annonce un minimum de 40 % d'économies par rapport à un contrat d'entretien pneumatique traditionnel négocié avec des loueurs en longue durée. Rien que ça.

→ DAMIEN CHALON

## Le site en bref

Après sa plateforme destinée aux professionnels, ALD Carmarket, voici qu'ALD Automotive annonce le lancement d'un site internet visant à écouler une partie de ses véhicules d'occasion auprès des particuliers. Le loueur en longue durée mise sur une offre tarifaire qualifiée de low cost pour se débarrasser d'un parc devenu un brin encombrant. Ainsi, le site [www.aldcardiscount.fr](http://www.aldcardiscount.fr) propose actuellement près de 200 véhicules, dont les prix oscillent entre 3 000 et 20 000 euros. Le loueur garantit évidemment leur qualité et leur fiabilité, l'historique de l'entretien, des réparations et l'état général sont épluchés, et des techniciens procèdent à un contrôle approfondi. Tous les véhicules sont garantis 6 mois. ALD Automotive va jusqu'à proposer une extension de garantie de 5 ans, une reprise de l'ancien véhicule ainsi qu'un financement pour l'achat du nouveau. Après ça, si les acheteurs ne se poussent pas au portillon... [www.aldcardiscount.fr](http://www.aldcardiscount.fr)

